



# MASSIMILIANO FREDDI

## TOURISM DEVELOPMENT, LEADERSHIP COACH

Vedo opportunità dove altri  
percepiscono limiti.

Focus: ideazione, sviluppo e  
project management negli ambiti  
turismo e tempo libero.

Come consulente, ho seguito e  
seguito clienti dall'Italia al Nord  
Europa, tra cui Tivoli, Fico  
Eatalyworld, Särkänniemi, fino  
alle gallerie commerciali che  
hanno in progetto sviluppi in  
ambito leisure.

## CONTATTI

+39 393 2229992

MASSIMILIANO.FREDDI@GMAIL.COM

PROFILO DETTAGLIATO SU:

[WWW.LINKEDIN.COM/IN/FREDDI/](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/FREDDI/)

## PROFILO

Da 20 anni sono parte dei settori turismo e tempo libero sia come appassionato, che come professionista. Sono l'unico italiano parte del board dell'Associazione Mondiale di Parchi ed Attrazioni (IAAPA). Parlo correttamente inglese, tedesco, francese e spagnolo e sono stato coach di oltre 1.500 manager e imprenditori per Seth Godin's AltMBA e 500 studenti universitari negli ultimi anni.

## ESPERIENZE

### FOUNDER - WONDERWOOD

LAGO MAGGIORE | 2019+

- Apertura di una nuova destinazione turistica (Parco, Ristorante, Ricettività)

### VP STRATEGIC DEVELOPMENT - DIRETTORE TECNICO T.O.

LEOLANDIA | 2008 - 2019

- Prima: General Manager e Direttore Marketing
- Strategia di crescita di Leolandia, posizionandolo come il parco n.1 in Italia per le famiglie con bambini (da 200k a 1M di visitatori)
- Introduzione esperienze di successo come i personaggi dei cartoni animati, il sistema di yield management e la sostenibilità

### MARKETING, PRESS & PR MANAGER

DISNEYLAND PARIS | 2004 - 2008

- Sviluppo del business in Italia, passando da 400k a 1M di visitatori

### COACH - SETH GODIN'S ALTMBA (NEW YORK, USA) - 2016+

### PROFESSORE DI MARKETING IULM + DOMUS ACADEMY 2007+

## FORMAZIONE

### MARKETING, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ

UNIVERSITÀ IULM | 2006

### POLIDESIGN - WELLNESS DESIGN AND ARCHITECTURE - 2016

UCLA - FILM PRODUCTION - 2015

SCUOLA GERMANICA DI GENOVA - 2000

## COMPETENZE

- Sviluppo di parchi
- Gestione di strutture turistiche
- Marketing
- Advertising e media planning
- Experience design
- Spiccata leadership
- Soft skill
- Visione strategica
- Speaker di conferenze internazionali

## RUOLI ISTITUZIONALI

### INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS

MEMBER OF THE BOARD

EMEA EDUCATION COMMITTEE CHAIRMAN

### ASSOCIAZIONE PARCHI PERMANENTI

CONSIGLIERE

### TRADELAB

LEISURE CONSULTANT