



PATRIMONIO CULTURALE

L'area del progetto è nota per il suo ricco ambiente naturale, che ha modellato un'identità collettiva strettamente legata alle risorse naturali locali.

Le attività agricole e pastorali sono state tramandate di generazione in generazione, formando una tradizione profondamente radicata nella regione.

Negli ultimi anni, c'è stato un crescente interesse per il turismo, mettendo in risalto le eccellenze agricole ed eno-gastronomiche dell'area.

La tradizione del "cargà l'alp", ovvero l'instancabile movimento da Valle ad Alpe di mandrie e greggi, esemplifica il profondo legame tra le pratiche culturali e la gestione del territorio.

Questa pratica secolare è essenziale per mantenere la salute e la produttività del territorio, dimostrando l'impegno del progetto nell'integrare il patrimonio culturale con le moderne pratiche agricole e ambientali.

Il progetto **RurACT**, realizzato grazie al finanziamento di **Fondazione Cariplo**, nasce dal **lavoro in rete** di:

- Associazione Ars.Uni.VCO ETS
- Ente di gestione Aree Protette dell'Ossola
- Università di Milano - Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali DIVAS
- Associazione Fondiaria TERRAVIVA
- Società Cooperativa Sociale Onlus Il Sogno

STAKEHOLDER DI PROGETTO:

- Segretariato Permanente Convenzione delle Alpi
- Provincia Verbano Cusio Ossola
- Unione Alta Ossola
- GAL Laghi e Monti del VCO
- Consorzio Miglioramento Alpe Veglia
- Consorzio Tutela Alpe Crampio
- Comune Villadossola
- Comune Antrona Schieranco
- Comune Borgomezzavalle
- Consorzio Link Coop Soc
- APAO Associazione Produttori Agricoli Ossolani



RURACT

Azioni condivise tra imprese
Agricole, Comunità e Territorio

Per informazioni e
aggiornamenti:

<https://www.arsunivco.eu/ruract-il-progetto>

MAIL

segreteria@arsunivco.eu



foto di I. DE NEGRI

foto di R. BIANCHETTI

foto di P. VAIROLI

foto di I. TACCHI

RurACT intende promuovere e rafforzare le micro-filiere locali e le tradizioni rurali in alcune aree della Valle Antrona e del Veglia Devero, concentrandosi sul patrimonio culturale e sulle strategie di marketing territoriale, in particolare attraverso le seguenti azioni:

Promuovere e valorizzare le micro-filiere locali e le tradizioni rurali nelle aree della Valle Antrona e del Veglia Devero.

Rivitalizzare i Terreni Terrazzati: riportare in vita i terreni terrazzati per la coltivazione di varietà locali di mele, destinati alla produzione di succo di mela, migliorando la filiera produttiva.

Supportare le Imprese Zootecniche: rafforzare le imprese zootecniche di montagna per garantire la continuità delle pratiche agricole tradizionali.

Contribuire all'Inclusione Sociale: promuovere l'inclusione sociale attraverso tirocini per persone svantaggiate, facilitando future opportunità di impiego.

CONTRASTO ALL'ABBANDONO e al DEGRADO AMBIENTALE:

Uno degli obiettivi è combattere l'abbandono delle aree agricole e forestali e il conseguente degrado ambientale. Il progetto mira a rivitalizzare queste aree coinvolgendo la comunità locale, ripristinando terreni incolti e migliorando la gestione delle risorse naturali per proteggere e sostenere gli ecosistemi collegati.

SOSTEGNO a PRATICHE AGRO-ECOLOGICHE e DI AGRICOLTURA SOCIALE:

RurACT promuove pratiche agro-ecologiche che rispettano l'ambiente e sostengono la biodiversità. Inoltre, incoraggia l'agricoltura sociale, integrando attività agricole con interventi di inclusione sociale, offrendo opportunità di lavoro e formazione a persone svantaggiate.

L'AUMENTO DELL'OCCUPAZIONE AGRICOLA:

RurACT aumenta l'occupazione agricola creando nuove opportunità di lavoro e migliorando le competenze locali. Attraverso formazione e supporto alle nuove imprese, stimola l'economia locale e favorisce lo sviluppo sostenibile delle comunità rurali.

Innovazione e Cooperazione: sviluppo di pratiche virtuose in grado di promuovere innovativi modelli di business e cooperazione tra le aziende agricole locali.

RENDERE CONSAPEVOLI PER VALORIZZARE:

Valorizzare i prodotti di montagna di alta qualità caratterizzati dalla varietà dei servizi ecosistemici resi dal comparto zootecnico attraverso una maggiore consapevolezza da parte del consumatore e del turista.